Тысяча рублей или двойной голос

Игра из одного вопроса, которую можно снять на телефон за полторы минуты. Описание для того, кто хочет провести челлендж.



В чём суть

Ты подходишь к человеку с одной настоящей тысячей и говорит: «Представь, что это уже закон. Перед каждыми выборами государство предлагает выбор: взять около 40 тысяч рублей и пропустить эти выборы, или отказаться и проголосовать голосом двойного веса, потому что часть людей вышла. Через несколько лет выбираешь заново. Деньги от государства, не от меня».

Потом ставка: «Я тоже играю. Выбираешь деньги, я даю тебе эту тысячу. Выбираешь голос, ты даёшь мне тысячу». Пятнадцать секунд на решение, обмен купюрой, и человек объясняет, почему так.

«Тысяча или двойной голос, если бы это уже было законом. Взял деньги, обязан сыграть с кем-то ещё на эту же тысячу. Отказался, платишь тысячу, и дальше решаешь сам: закрыть игру или вести её».

Эстафета

Тысяча не остаётся у взявшего насовсем. Кто выбрал деньги и взял купюру, обязан провести тот же челлендж на эту же тысячу с другим человеком. Купюра идёт от взявшего к взявшему и доходит до того, кто выбирает голос: он платит тысячу, и последний ведущий остаётся с двумя. Дальше решает выбравший голос: может закрыть цепочку на себе, а может продолжить её сам со своей тысячей, это же игра. Одна купюра проходит через десять человек, и каждый по дороге выбирает.



Купюра идёт от взявшего к взявшему; выбравший голос платит и закрывает цепочку или ведёт её дальше

Сценарий на полторы минуты

1. Открытие, 5 секунд
«У меня тысяча. Сыграем?»

2. Легенда, 20 секунд, слово в слово
закон уже принят; выбор перед каждыми выборами; 40 тысяч или двойной голос; заново через несколько лет; деньги от государства; голосование при выборе «голос» обычное и законное; права никто не теряет

3. Ставка, 5 секунд
тысяча в обе стороны

4. Отсчёт вслух, 15 секунд
без отсчёта человек успевает придумать приличный ответ

5. Выбор и передача купюры
в кадре, из рук в руки

6. «Почему?», 20 секунд
не спорить, слушать; это главный материал ролика

7. Последний вопрос всем
«А ты бы хотел, чтобы это приняли как закон?» Да, нет, с условиями

8. Передача эстафеты
«Теперь ты. Эта тысяча твоя, пока её не заберёт тот, кто выберет голос, а он решит, закрыть игру или вести дальше»

Что нужно

- Телефон и один человек, который снимает.
- Одна настоящая тысяча. Это ставка между игроками, а не плата за голос.
- Конверт с надписью «40 000 ₽, выплата за выход» или пачка распечатанных купюр для кадра. Большая сумма символическая.
- Игрок: лучше друг или родственник, чем прохожий. Удивление близких дороже любого прохожего.

Как делать правильно

- Легенда только гипотетическая: «представь, что это уже закон». Это разговор, а не сделка.
- Ни слова про партии, кандидатов, фамилии. Вопрос про правило, не про людей.
- Не снимать у избирательных участков и не в дни голосования.
- Не монтировать ответы. Самые ценные кадры: «мне всё равно, давай деньги» и человек, который отказался от денег и объяснил зачем.
- Лучшие сюжеты: ветеран берёт деньги, активистка берёт деньги, работяга отказывается и идёт голосовать.



Чего нельзя. Давать деньги за обещание прийти или не прийти на настоящие выборы, или голосовать за кого-то. Это подкуп избирателей, за него статья. В игре деньги даются только за выбор в вымышленном законе, и это говорится вслух до вопроса.

Почему игра честная

Оба права остаются навсегда: голосовать и взять деньги. Выбор делается заново на каждых выборах. Тот, кто взял деньги, ничего не теряет, кроме одного голоса на одних выборах, и за это получает выплату. Тот, кто остался, получает голос двойного веса, потому что часть людей вышла. Платит бюджет, всем поровну и открыто. Подкуп это когда кандидат платит за голос тайно; здесь государство платит за отсутствие, не за голос.

Голос ничего не стоит. Сегодня.

Почему это игра для большинства

Большинство уже не ходит на участки. Человек, которому ты задашь вопрос, скорее всего, не голосовал в прошлый раз. Для него выбор «деньги или голос» выглядит как «деньги или ничего», и это главный сюрприз ролика: сколько людей всё-таки отказываются от денег.



* Региональные и муниципальные выборы: типичный диапазон по данным избиркомов за 2023–2025 годы, округлено; на выборах мэров в США типичная явка 15–27 % по данным Портлендского университета. Остальное: официальные итоги ЦИК РФ и переписи избирателей США.



Источник: International IDEA, база явки; средняя явка на парламентских выборах по миру, округлено.

Что это значит для челленджа

- На любых выборах ниже федеральных не пришедшие уже большинство. На выборах в Госдуму их почти половина.
- Не пришедшие сегодня не получают ничего: их никто не считает и за них никто не платит. Игра впервые ставит их отсутствию цену.
- Самый интересный игрок не тот, кто берёт тысячу, а тот, кто не ходил годами и вдруг отказывается от денег ради голоса. Спроси его «почему» дважды.